

# **ANALYSE SWOT**

Kaolack, 19 novembre 2015

# FORCES

- Valorisation de l'agriculture à travers la transformation de produits locaux/gastronomie typique
- Zones de mise en défens (retours des gibiers)
- Produits halieutiques dans le Nioro (crevettes et carpes)
- Economie verte
- «Teranga»
- Diversité ethnique dans une grande cohésion sociale
- Engagement des autorités pour œuvrer pour la promotion touristique
- Suppression de la taxe liée au visa d'entrée
- Insolation ou le nombre d'heures de soleil quasi permanent.
- Pluviométrie autour de 800 à 900 mm par an.
- Végétation très variée
- Réseau hydrographique : bras de mer le Saloum et défluent du fleuve Gambie (Baobolong et Miniminyang Bolong).
- Position avantageuse (zone carrefour)
- Dynamisme et diversité du secteur artisanal (Existence d'un village artisanal et savoir faire des artisans)
- Présence d'acteurs et d'organisations professionnels
- Existence d'un regroupement des professionnels du tourisme
- Existence d'un riche patrimoine historique et culturel, historique et religieux.
- Existence de deux Zones d'Intérêt Cynégétique (ZIC) pour une superficie totale de 175 000 hectares
- Faune riche et variée dont une partie fait l'objet de chasse sportive à travers les zones amodiées.
- Existence d'hôtels (03) , d'auberge (17) et de campements de chasse (03)
- Transport fluvial de personnes et de biens assurant des liaisons régulières entre Kaolack et les îles du Saloum d'une part et d'autre part la Gambie à l'occasion du Gamou annuel de Médina Baye.
- Existence d'un aéroport et d'un port;
- Offre de services bancaires
- Couverture téléphonique complète

# FAIBLESSES

- Manque de personnel qualifié/bien formé;
- Agreement des établissements touristiques (autorisation à construire) par le Ministère du Tourisme;
- Accès aux sites d'intérêt;
- Manque de structures;
- Climat/chaleur;
- Manque des données relatives au tourisme (structures, n. touristes, provenance, durée, fluxes);
- Déchets/ Insalubrité;
- Manque de guides touristiques;
- Défaut d'éclairage de certaines zones ;
- Non-organisation des acteurs du transport fluvial de la région vers les îles de la région de Fatick et la Gambie ;
- Non effectivité du plan d'aménagement touristique existant ;
- Déficit de promotion dans les principaux marchés émetteurs ;
- Structures clandestines et développement anarchique des réceptifs ;
- Absence de structures d'encadrement et de formation ;
- Etat défectueux de certains axes routiers ;
- Absence de crédit pour accompagner les promoteurs nationaux ;
- Concentration des infrastructures touristiques dans le département chef lieu de région (Kaolack) ;
- Absence de circuit touristique de la région;
- Non utilisation du port et de l'aérodrome pour booster le secteur;
- Saisonnalité de l'activité touristique ;

# OPPORTUNITES

- Exploitation des connaissances traditionnelles;
- Pole du Sine Saloum/intercommunalité=produits interrégionaux (ex. fleuve);
- Conscience de l'importance du tourisme comme volet économique;
- Stabilité politique et sociale de l'Etat/la région;
- Tourisme venant des Pays voisins (Nigeria, Gambie, etc.) à intégrer avec le tourisme «occidental»;
- Marque «Sine Saloum»;
- 1973 recensement des sites historiques par le Centre Culturel;
- Activités cynégétiques;
- Démarrage de l'USSK avec les filières sur le tourisme et le développement durable qui pourra renforcer les capacités de ressources humaines pour améliorer la qualité des services et la préservation des ressources ;
- Dragage du bras de mer qui abrite le port permettra aux bateaux de croisière comme jadis le «Africa Queen» de reprendre les touristes qu'ils convoyaient depuis l'Europe ;
- Aménagement du bras de mer qui permettrait la création d'infrastructures touristiques et la promotion des sites ;
- Potentiel de diversification de l'offre en tirant profit de toutes les spécificités locales (découverte, affaires, cynégétique de chasse et de vision, culture, religion, écotourisme, etc.) ;

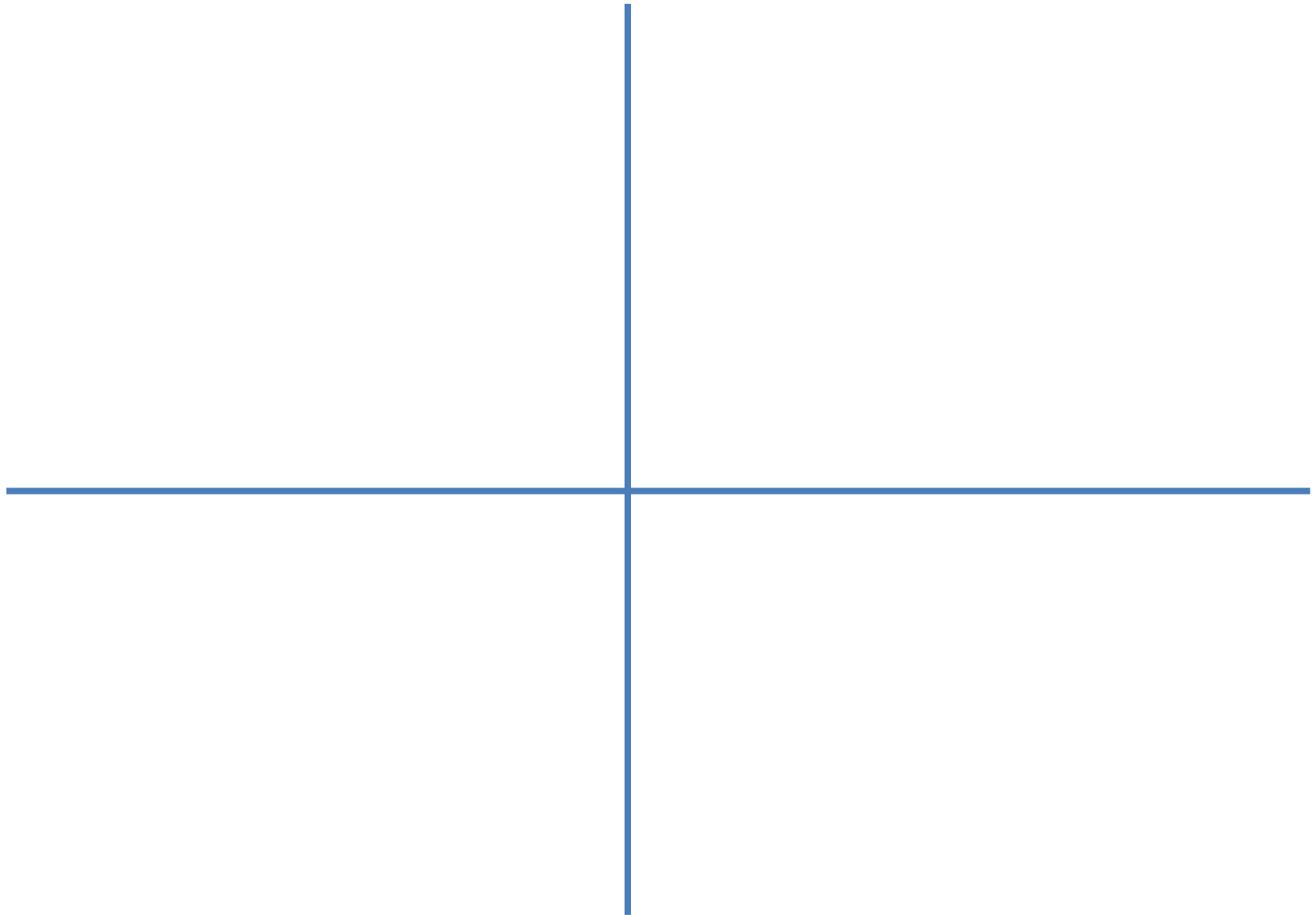
# CONTRAINTES

- Manque/défaut d'information/communication;
- Manque d'avantage comparatif;
- Pesanteurs religieuses;
- Pesanteurs sociales;
- Accessibilité
- Dépendance du tourisme occidental
- Mauvaise publicité sur l'état de salubrité de la ville de Kaolack

# SYNTÈSE

**FORCES**

**FAIBLESSES**



**OPPORTUNITES**

**CONTRAINTES**