



REGIONE LIGURIA

# APPROCHE AU DEVELOPPEMENT D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE

KAOLACK, 19 NOVEMBRE 2015

---

# LA PROGRAMMATION PARTICIPATIVE DANS LE DOMAINE TOURISTIQUE

- Définition: programmation qui inclue tous les porteurs d'intérêt (*stakeholders*) en faisant ainsi de la communauté la protagoniste du développement, grâce à sa créativité et à sa capacité de résolution des problèmes.
- Point fort: durabilité et compatibilité environnementale, appropriations des interventions par la population, renforcement de la population

---

# LE PROCESSUS DE PROGRAMMATION PARTICIPATIVE

- Cartographie des acteurs et des porteurs d'intérêt
- Constitution d'un groupe de travail capable de valoriser les expérience de l'une et de l'autre (CL italienne et sénégalaises)
- Identifier les points de force déjà présent dur le territoire;
- Définir une vision partagée des potentialités touristiques et des criticités du «territoire Kaolack»
- Imaginer des scénarios futures
- Réfléchir à la mise en place d'un système d'évaluation du processus et des résultats capable d'impliquer les acteurs promoteurs et les participants

---

# LA PROGRAMMATION TOURISTIQUE

**LA PROGRAMMATION TOURISTIQUE** DOIT DONNER DES REPONSES AUX QUESTIONS PRECEDENTES :

- EN SE DONNANT COMME OBJECTIF LE DEVELOPPEMENT DE LA DESTINATION TOURISTIQUE;
- EN IDENTIFIANT ET EN INDIQUANT LA METHODE DE GESTION D'UN PROCESSUS COMPLEXE ET EN LE FAISANT DE FACON DURABLE AVEC UN MODELE DE DEVELOPPEMENT RESPECTUEUX DES RESSOURCES LOCALES DISPONIBLES, DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'HISTOIRE ET DE LA CULTURE DES SENSIBILITES PRESENTES.

**VISER LA SOSTENIBILITE D'ENSEMBLE DU SYSTEME TERRITORIAL.**

---

# ETAPE DE LA CONSTRUCTION DU PLAN DE DEVELOPPEMENT

LA PROGRAMMATION TOURISTIQUE SE STRUCTURE A TRAVERS LA  
CONSTRUCTION DU **PLAN DE DEVELOPPEMENT D'UNE DESTINATION  
TOURISTIQUE** QUI, DANS TOUS LES CAS (CIBLAGE D'UN VAST  
GROUPE PU D'UNE PETITE NICHE DES CLIENTS), DOIT SE FAIRE EN 5  
ETAPES :

# 1 ETAPE: CONSTRUCTION DE CADRE DE REFERENCE

LA CONSTRUCTION DU CADRE DE REFERENCE TERRITORIAL DOIT SE DEVELOPPER A PARTIR DE TROIS QUESTIONS QUE LES RESPONSABLES DU PLAN DOIVENT SE POSER.

- QUI SOMMES NOUS?
- QU'EST-CE QUE NOUS SOMMES?
- OU NOUS SOMMES?



---

# QUI SOMMES NOUS?

POUR DONNER UNE REponse ADEQUATE LE SYSTEME NORAMLEMENT ADOPTE EST **L'ANALYSE SWOT** QUI, DANS CE CAS, EST UTILISE COMME OUTILS DE SYNTHESE POUR EVALUER LES CAPACITES ATTRACTIVES ET COMPETITIVES DE NOS TERRITOIRES.

L'ANALYSE SWOT EST UN OUTILS POUR LA PLANIFICATION STRATEGIQUE QUI EVALUE LES POINTS DE FORCE (**STRENGHT**), LES FAIBLESSES (**WEAKNESS**), LES OPPORTUNITES (**OPPORTUNITIES**) ET LES MENACES (**THREATS**). ELLE DOIT SE BASER SUR UNE BASE DE DONNEES DE SOUTIEN (PAR EXEMPLE A TRAVERS LA CREATION D'UN OBSERVATOIRE TOURISTIQUE) QUI NOUS PERMET D'EVALUER LE CADRE DE REFERENCE GENERAL DU SYSTEME TERRITORIAL (INDICATEURS QUI NOUS INDIQUENT LES RESSOURCES ENVIRONNAMENTALES, STRUCTURELLES, ECONOMIQUES, FORMATIVES ET SOCIALES PRESENTES SUR LE TERRITOIRE.

---

L'EFFICACITE **DE L'ANALYSE SWOT** VIENT DE LA CONNAISSANCE DES INDICATEURS ET DE LA TRANSPARENCE QUE NOUS UTILISON POUR EFFECTUER L'ANALYSE.

- **STRENGTH** SONT LES ACTIVITE OU LES ELEMENTS DE L'ORGANISATION TERRITORIALE QUI NOUS PERMETTENT D'AVOIR DE TRES BONNES PERFORMANCES LOCALES COMME UNE COMPETENCE PARTICULIERE OU UN AVANTAGE COMPARATIF QUE LE SYSTEME TERRITORIAL POSSEDE PAR RAPPORT A L'ENVIRONNEMENT EXTERIEUR
- **WEAKNESS** SONT LES ELEMENTS MATERIELS OU IMMATERIELS QUI CREENT DES DESAVANTAGES AU SYSTEME TERRITORIAL AU CAUSE D'UNE MANQUE OU D'UN FORT CONDITIONNEMENT (PAR EXEMPLE UNE ENTREPRISE POLLUANTE OU UN TERRITOIRE SANS POSSIBILITES DE COMMUNICATION)
- **OPPORTUNITIES** (QUELLES SONT LES OCCASIONS FAVORABLES POSSIBLES, PAR EXEMPLE LA CONJUNCTURE INTERNATIONALE FAVORABLE)
- **THREATS** (QUELS SONT LES OBSTACLES QUI VIENT DE L'EXTERIEUR QUI PEUVENT OBSTACOLER MON OBJECTIF)

LES DEUX DERNIERS SONT DES ELEMENTS EXOGENES QUI, SI EXPLOITES DE LA FACON CORRECTE, PEUVENT FAVORISER LE DEVELOPPEMENT OU, DANS LE CAS CONTRAIRE, L'INFLUENCER DE MANIERE NEGATIVE.



---

# QU'EST-CE QUE NOUS SOMMES?

IL SE FOCALISE SUR LES CARACTERISTICQUES DE SON PROPRE PRODUIT (PRODUITS) TOURISTIQUE EXISTEANT OU QUE NOUS VOULONS DEVELOPPER (POTENTIALITE). L'ANALYSE COMPREND AUSSI LA VISION QU'UN PROBABLE TOURISTE PEUT AVOIR DE CE PRODUIT. (POURQUOI UN TOURISTE DEVRAIT CHOISIR NOTRE DESTINATION?)

---

# OU SOMMES NOUS?

LA QUESTION VEUT NOUS FAIRE COMPRENDRE LA POSITION COMPETITIVE DE NOTRE PRODUIT. POUR CELA FAIRE, NOUS UTILISONS **L'ANALYSE DE BENCHMARKING** QUI NOUS PERMET DE VOIR OU SE SITUE NOTRE PRODUIT PAR RAPPORT A NOS COMPETITORS.

# Les autres étapes

- **ETAPE 2: DEFINITION DES OBJECTIFS** QUI DOIT TOUJOURS ETRE ORIENTEE A LA DURABILITE GLOBALE DU SYSTEME TERRITORIAL.

POUR CETTE RAISON DANS LA DEFINITION DES OBJECTIFS ET DU MODELE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE C'EST TRES IMPORTANT DE CONSULTER LA POPULATION LOCALE EN UTILISANT DE FORMAT AGGREGATIFS (COMMUNAUTES POLITIQUES, SOCIALES, ASSOCIATIONS, ACTEURS PRIVES, ECOLES/UNIVERSITES).

LE **SYSTEME "BOTTOM UP"** S'OPPOSE AU SYSTEME **"TOP DOWN"** OU LES CHOIX VIENNENT D'EN HAUT. LE BON CHOIX RESIDE DANS LA SELECTION DES ACTEURS CLES EN TENANT COMPTE DES REALITES DE CHAQUE TERRITOIRE (PAR EXEMPLE LA REGION LIGURIE A CHOISI LE SYSTEME BOTTOM UP OUVERT A TOUT LE MONDE A TRAVERS LA CONSULTATION D'UN BLOG DEDIE EN LIGNE).

- 
- **ETAPE 3: CONSTRUCTION ET EVALUATION DES STRATEGIES D'ACTION** (REDACTION DU PLAN DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET DU PLAN DE MARKETING TOURISTIQUE): DANS CETTE PHASE NOUS POUVONS DEFINIR LES LIGNES DIRECTRICES DES DIFFERENTS PROGRAMMES POUR LA CONSTRUCTION DES STRATEGIES DU PLAN OPERATIONNEL EN IDENTIFIANT LES OBJECTIFS, LES RESSOURCES ECONOMIQUES ET HUMAINES, LE TEMPS, LES ACTIONS.
  - **ETAPE 4: ACTIVITE DE SYNTHESE ET DIFFUSION** NOTAMMENT LA DIFFUSION DES STRATEGIES PRINCIPALES PREVUES DANS LE PLAN AU NIVEAU LOCAL MAIS AUSSI A NIVEAUX PLUS ELEVES.

---

- **ETAPE 5: SUIVI EVALUATION DES STRATEGIES MISES EN OEUVRE POUR APPORTER LES MODIFICATIONS NECESSAIRES**

CETTE ETAPE EST TRES IMPORTANT POUR FOURNIR AU SYSTEME LES CORRECTES INDICATIONS EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE EN PERMETTANT DE CONTROLER L'EVOLUTION DES PARAMETRES DE REPERAGE ANALYTIQUES LE PLUS IMPORTANT ET CAPABLES DE SERVIR DE BASE A LA RECONSIDERATION DES STRATEGIES ET DES OBJECTIFS.



**Ce que vous avez écrit...**

N	DEFIS	VOTE
1	Promotion, site web et marketing	6
2	Volonté politique/structuration d'une politique du tourisme	4
3	Accessibilité des sites	2
3	Manque d'un plan touristique local	2
3	Manque d'infrastructures au niveau des sites	2
3	Manque d'investissements	2
4	Valorisation des sites	1
4	Création des circuits touristiques	1
4	Utilisation de la culture comme attraction touristique	1
4	Manque des données statistiques	1
4	Système de garantie pour l'hygiène des produits alimentaires	1
4	Manque de synergie parmi les acteurs	1
4	Besoins en formation	1
4	Courte durée du séjour touristique	1

---

Merci de votre aimable attention

